

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Реклама и связи с общественностью

Библиографический список литературы



Реклама и связи с общественностью : библиографический список / НБ ТГПУ ; сост. Т. П. Амосова. - Томск, 2013. - 15 с.

Оглавление

От составителя.....	4
Реклама и связи с общественностью. Общие вопросы.....	5
Рекламная деятельность.....	9
Паблик рилейшнз.....	14

От составителя

Связи с общественностью, или public relations (PR), - это управление коммуникациями организации для налаживания устойчивых связей с обществом, используются на всех уровнях: международном, национальном, региональном и локальном. PR является неотъемлемым элементом разных сфер современной деятельности человека и неизбежно взаимодействуют с инструментами продвижения. Важнейший из них - реклама.

Реклама стала неотъемлемой частью культуры, необходимой частью жизни. Реклама и публич рилейшнз рассматриваются системно как элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Специалист в области коммуникаций, стремящийся стать подлинным профессионалом, должен обладать необходимыми знаниями об основных концепциях и методах разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, совершенствовать свои навыки общения, владения иностранными языками и ораторским искусством.

Цель данного списка - помочь в поиске литературы всем, кто интересуется вопросами рекламы и связи с общественностью.

Хронология охвата - литература, изданная за последние 3 года. Список включает библиографические описания книг, монографий, сборников научных статей, материалов конференций, авторефератов, статей из периодических изданий, хранящихся в фонде Научной библиотеки ТГПУ.

Библиографические записи сгруппированы по трем разделам. Внутри разделов материал располагается в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий документов. Каждая запись имеет порядковый номер. Библиографическое описание составлено в соответствии с ГОСТом 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления и ГОСТом Р 7.0.12-2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

Данный библиографический список адресован будущим менеджерам, маркетологам, специалистам по рекламе и PR-технологиям.

Составитель: Амосова Т. П., библиотекарь БИЦ

Реклама и связи с общественностью. Общие вопросы

1. Агабекян, И. П. Английский для менеджеров : учеб. пособие для вузов / И. П. Агабекян. - Изд. 10-е, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 414 с. : схем., ил., табл. - (Высшее образование).
2. Агабекян, И. П. Деловой английский = English for business : учеб. пособие для вузов / И. П. Агабекян. - Изд. 8-е, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 317, [1] с. : табл. - (Высшее образование).
3. Арляпова, Е. В. Технология организации ресторанных услуг : учеб. пособие для вузов / Е. В. Арляпова, Л. В. Карлова ; МОиН РФ, ГОУ ВПО НИ ТПУ. - Томск : Изд-во ТПУ, 2011. - 189 с. : табл.
4. Бондаренко, В. Ф. Социально-психологические регуляторы организационной коммуникации / В. Ф. Бондаренко // Инновации в образовании. - 2012. - № 5. - С. 86-94.
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие для вузов / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 205, [1] с. : ил. - (Высшее образование).
6. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : учеб. для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Изд- 29-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 539 с.
7. Введенская, Л. А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учеб. для вузов : для бакалавров / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Москва : КНОРУС, 2012. - 423, [1] с. : табл., схем. - (Для бакалавров).
8. Внучкова, Т. Н. Коммуникативные технологии в сервисе и туризме = Communication technologies in the service and tourism : учеб. пособие / Т. Н. Внучкова. - Барнаул : АЗБУКА, 2011. - 173, [1] с. : табл., ил.
9. Глазунова, О. И. Русский язык и культура речи : учеб. для вузов / О. И. Глазунова ; [худож. В. А. Березин]. - Москва : КНОРУС, 2012. - 243 с.
- Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для вузов / О. Л. Гнатюк. - Москва : КНОРУС, 2010. - 255, [1] с. : ил.
10. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учеб. для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2013. - 271 с.
11. Гребенникова, Е. В. Планирование, написание и защита магистерской диссертации : учеб.-метод. пособие для вузов / Е. В. Гребенникова, Н. К. Грицкевич ; МОиН, ФГБОУ ВПО ТГПУ. - Томск : Изд-во ТГПУ, 2011. - 67 с.
12. Дударев, В. В. Методические аспекты подготовки и проведения тренинга по развитию коммуникативной компетентности менеджеров / В. В. Дударев, М. В. Суворов // Инновации в образовании. - 2011. - № 3. - С. 66-71.

13. Дусенко, С. В. Профессиональная этика и этикет : учеб. пособие для вузов / С. В. Дусенко. - Москва : Академия, 2011. - 221, [2] с. - (Высшее профессиональное образование).

14. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 573 с. : ил., табл. - (Мастера психологии).

15. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие для вузов / О. С. Иссерс. - 2-е изд. - Москва : Флинта [и др.], 2011. - 223, [1] с. : ил.

16. Камнева, Н. В. Средства речевого воздействия в современных публицистических текстах (на материале приложения "АиФ" — Томск) / Н. В. Камнева // Русская речевая культура и текст : материалы VII Междунар. науч. конф. Томск, 16-18 мая 2012 г. - Томск, 2012. - С. 328-333.

17. Кожемяко, В. С. Нематериальный капитал школы / В. С. Кожемяко // Народное образование. - 2011. - № 6. - С. 145-150.

18. Корпоративная культура : проблемы и тенденции развития в мире и в России = Corporate culture : problems and tendencies of development in the World and in Russia : [материалы науч. ст. и выступлений : на рус. и англ. яз.] / РАН, Ин-т соц.-полит. исслед. ; [отв. ред. Н. И. Дряхлов]. - Москва : Наука, 2011. - 505, [2] с. : табл., ил.

19. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. С. Жильцова [и др.] ; науч. ред. : А. М. Немчин, В. А. Дуболазов]. - 12-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер [и др.], 2012. - 814, [2] с. : табл., ил. - (Классический зарубежный учебник).

20. Марков, Б. В. Люди и знаки : антропология межличностной коммуникации : [монография] / Б. В. Марков. - Санкт-Петербург : Наука, 2011. - [1] л. портр., 667 с. - (Слово о сущем ; т. 98).

21. Наука и образование : материалы XIV Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 19-23 апр. 2010 г. : в 6 т. / МОиН, ГОУ ВПО ТГПУ. - Томск : Изд-во ТГПУ. Т. 3 : Педагогика и психология, ч. 2. Психология. Реклама и связи с общественностью / [науч. ред. : Л. В. Ахметова [и др.]]. - 2010. - 295 с. : ил.

22. Общество сетевых структур : монография / [авт. : М. В. Ромм [и др.] ; под ред. М. В. Ромма, И. А. Вальдмана] ; МОиН РФ, Новосибирский гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 325, [1] с. : ил.

23. Охолина, И. Е. Деловой иностранный язык : английский язык в жизни делового человека : учеб.-метод. пособие / И. Е. Охолина, А. А. Петрунина ; МОиН, ФГБОУ ВПО ТГПУ. - Томск : Изд-во ТГПУ, 2012. - 91, [1] с. : ил., табл.

24. Психология общения : энциклопедический словарь / Психологический ин-т РАО ; под общ. ред. А. А. Бодалева ; [редкол. : А. А. Бодалев [и др.]]. - Москва : Когито-Центр, 2011. - 598, [1] с.

25. Рюмина, В. М. Роль PR-технологий в достижении стратегических задач в туристической фирме / В. М. Рюмина // Актуальные проблемы экономики, управления и юриспруденции : материалы Всерос. науч. практ. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. Томск, 23-26 нояб. 2010 г. - Томск, 2011. - С. 135-138.

26. Сабирова, А. Ф. Методические аспекты классификации коммуникационного инструментария в маркетинге / А. Ф. Сабирова, Н. Г. Филонов // Приоритетные направления модернизации экономики России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 16-18 дек. 2009 г. - Томск, 2010. - Экономика, менеджмент, туризм, методика преподавания экономики. - С. 237-243.

27. Савруцкая, Е. П. Межпредметные связи в свете компетентностного подхода / Е. П. Савруцкая // Высшее образование в России. - 2011. - N 3 - С. 86-90.

28. Самыгин, С. И. Деловое общение : учеб. пособие для вузов / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. - Москва : КНОРУС, 2010. - 436, [4] с. : табл.

29. Самыгин, С. И. Деловое общение : учеб. пособие для вузов : для бакалавров / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. - 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2012. - 436, [4] с. : табл. - (Для бакалавров).

30. Сидорова, С. А. Особенности рекламы в туризме / С. А. Сидорова // Приоритетные направления модернизации экономики России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 16-18 дек. 2009 г. - Томск, 2010. - Экономика, менеджмент, туризм, методика преподавания экономики. - С. 332-335.

31. Скрынченко, Л. В. Реклама, как инструмент продвижения туров / Л. В. Скрынченко // Приоритетные направления модернизации экономики России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 16-18 дек. 2009 г. - Томск, 2010. - Экономика, менеджмент, туризм, методика преподавания экономики. - С. 335-342.

32. Солоненко, О. Ф. Коммуникационная конвергенция журналистики, связей с общественностью и рекламы / О. Ф. Солоненко // XXI столетие : актуальные проблемы теории и практики психологии, связей с общественностью, рекламы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Томск, 18-19 янв. 2010 г. - Томск, 2010. - С. 133-137.

33. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; Санкт-Петербургский филиал гос. ун-та [и др.]. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань [и др.], 2010. - 381 с. : табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

34. Ушакова, Д. Б. Вербальный имидж руководителя / Д. Б. Ушакова // Наука и образование : материалы XIV Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 19-23 апр. 2010 г. - Томск, 2010. - Т. 2. Филология. Ч. 1. Русский язык и литература. - С. 203-208.

35. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : имидж, репутация, бренд : учеб.

пособие для вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 157, [2] с. : ил., табл. - (Учебник нового поколения).

36. Шевелева, С. А. Русско-английский разговорник для делового общения : учеб.-практ. пособие / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. - Москва : Проспект, 2011. - 206, [2] с.

Рекламная деятельность

37. Аникина, О. А. Партизанский маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / О. А. Аникина, Н. Б. Галашова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 267-272.

38. Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. для вузов / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич ; под общ. ред. Г. Л. Багиева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 573 с. : ил., табл. - (Учебник для вузов).

39. Борисова, О. О. Рекламные и выставочные технологии в библиотечно-информационной деятельности : учеб.-практ. пособие / О. О. Борисова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Литера, 2010. - 152 с. - (Современная библиотека ; вып. 70).

40. Бородай, А. Д. Взаимодействие вузов с работодателями в подготовке кадров для рекламной индустрии / А. Д. Бородай // Высшее образование в России. - 2012. - № 6 - С. 95-100.

41. Волкова, А. П. Коммуникационная культура как фактор успешного функционирования туристского предприятия / А. П. Волкова, Е. И. Чекурова // Приоритетные направления модернизации экономики России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 16-18 дек. 2009 г. - Томск, 2010. - Экономика, менеджмент, туризм, методика преподавания экономики. - С. 281-284.

42. Габинская, О. С. Маркетинговые коммуникации : учеб. пособие для вузов / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. - Москва : Академия, 2010. - 239, [1] с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование).

43. XXI столетие : актуальные проблемы теории и практики психологии, связей с общественностью, рекламы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Томск, 18-19 янв. 2010 г. / МОиН РФ, ГОУ ВПО ТГПУ ; [науч. ред. : Н. Я. Большунова [и др.]]. - Томск : Изд-во ТГПУ, 2010. - 159 с. : ил., табл.

44. Запесоцкий, А. С. Влияние СМИ на молодежь как проблема отечественной педагогики / А. С. Запесоцкий // Педагогика. - 2010. - № 2. - С. 3-16.

45. Запесоцкий, А. С. Проблемы деятельности институтов социализации в современной России / А. С. Запесоцкий // Педагогика. - 2011. - № 9 - С. 3-15.

46. Земец, Ж. О. Стратегия соблазнения в рекламе / Ж. О. Земец, Н. А. Камарова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 280-282.

47. Зинина, А. М. Значение рекламы в страховой деятельности / А. М. Зинина // Наука и

образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 283-287.

48. Исаева, Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : учеб. пособие для вузов / Е. А. Исаева. - Москва : КОНРУС, 2010. - 173, [3] с. : ил., табл

49. Калиниченко, С. С. Мифодизайн и реклама : конструирование современного социокультурного пространства [Рукопись] : автореферат дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / С. С. Калиниченко ; науч. рук. Р. Б. Квеско ; ФГБОУ ВПО НИ ТПУ. - Томск, 2012. - 19 с.

50. Камарова, Н. А. Прямая и обратная перспектива в рекламном тексте / Н. А. Камарова, Т. А. Булатова // XXI столетие : актуальные проблемы теории и практики психологии, связей с общественностью, рекламы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Томск, 18-19 янв. 2010 г. - Томск, 2010. - С. 88-92.

51. Ким, С. А. Маркетинг : учеб. для вузов / С. А. Ким. - Москва : Дашков и К', 2011. - 257 с. : табл., схем., ил.

52. Кожановская, Т. В. Экономико-психологические особенности маркетинговых исследований в системе диагностики мотивации выбора высшего учебного заведения / Т. В. Кожановская // Экономика образования. - 2010. - № 4. - С. 92-109.

53. Козлов, В. В. Гендерная психология : учеб. для вузов / В. В. Козлов, Н. А. Шухова. - Санкт-Петербург : Речь, 2010. - 269 с. : табл.

54. Комарова, И. И. Обзор зарубежных исследований по проблеме влияния информационно-коммуникационных технологий на дошкольников за 50 лет / И. И. Комарова // Педагогическое образование и наука. - 2011. - № 6. - С. 50-56.

55. Ламбен, Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок = Market-driven managment. Strategic and Opertional Marketing : учеб. пособие для дополнит. проф. образования / Ж-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; [под ред. В. Б. Колчанова ; пер. с англ. И. И. Малковой]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер [и др.], 2012. - 718 с. : табл., ил. - (Классика МВА).

56. Лукьянова, Н. А. Формирование коммуникативных компетенций у студентов туристских специальностей с учетом индивидуального профиля [Рукопись] : автореферат дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Н. А. Лукьянова ; науч. рук. Н. М. Костихина. - Омск, 2011. - 23, [1] с. : ил., схем.

57. Лупак, В. М. Взаимодействие рекламы и искусства / В. М. Лупак // Наука и образование : материалы I Всерос. фестиваля науки. Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 25-29 апр. 2011 г. - Томск, 2011. - Т. 4. История, культурология, философия, социальные науки. - С. 237-241.

58. Лупак, В. М. Сравнительный анализ мерчандайзинга продуктовых супермаркетов

г.Томска / В. М. Лупак, Н. Б. Галашова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 301-306.

59. Мезенцева, В. В. Тестирование восприятия молодежной аудиторией обновленной этикетки питьевой воды "Бонаква" / В. В. Мезенцева, Н. Б. Галашова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 308-311.

60. Наука и образование : материалы I Всерос. фестиваль науки. Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых = Педагогика и психология. ... Томск, 25-29 апр. 2011 г. : [в 6 т.] / МОиН РФ, ФГБОУ ВПО ТГПУ. - Томск : Изд-во ТГПУ. Т. 3 : Педагогика и психология, ч. 3. Психология, связи с общественностью, реклама / [науч. ред. : Л. В. Ахметова [и др.]]. - 2011. - 194, [1] с. : диагр., ил., табл.

61. Недостоверная реклама : социальные последствия и методы защиты потребителя / Д. Логачева [и др.] // Народное образование. - 2011. - № 10. - С. 245-250.

62. Николаева, А. Н. К вопросу о методологических аспектах анализа агитационных материалов СМИ / А. Н. Николаева, Р. А. Топчий // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 315-320.

63. Орлов, С. В. Психолингвистические и психологические факторы непроизвольного усвоения текста / С. В. Орлов // Инновации в образовании. - 2011. - № 3. - С. 87-102.

64. Планкина, А. А. Анализ критериев конкурентоспособности турагентства "Палекс-Тур" на основе его рекламной деятельности / А. А. Планкина, Н. Б. Галашова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 325-329.

65. Приоритетные направления модернизации экономики России : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 16-18 дек. 2009 г. : экономика, менеджмент, туризм, методика преподавания экономики / Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО ТГПУ ; [науч. ред. : В. В. Сизов [и др.]]. - Томск : Изд-во ТГПУ, 2010. - 368 с. : ил.

66. Сазанова, Е. А. Воздействие социальной аудиорекламы на разные группы людей / Е. А. Сазанова, М. В. Журавков // XXI столетие : актуальные проблемы теории и практики психологии, связей с общественностью, рекламы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Томск, 18-19 янв. 2010 г. - Томск : Изд-во ТГПУ, 2010. - С. 104-106.

67. Самсонова, Ю. А. Особенности рекламного дискурса в английском языке / Ю. А.

Самсонова // Наука и образование : материалы I Всерос. фестиваля науки. Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 25-29 апр. 2011 г. - Томск, 2011. - Т. 2. Филология. Ч. 2. Актуальные проблемы современной лингвистики и методики изучения иностранных языков. - С. 50-54.

68. Смирнова, А. Ф. Интернет-сайты как средство рекламного продвижения телевизионных каналов г.Томска / А. Ф. Смирнова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 330-335.

69. Смирнова, Ю. В. Реклама на телевидении : разработка и технология производства : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Смирнова. - Москва : Омега-Л, 2011. - 255 с. : ил., табл.

70. Тимофеева, А. Н. Концепция перевода русских рекламных слоганов на немецком языке : на материале томских слоганов / А. Н. Тимофеева // Наука и образование : материалы I Всерос. фестиваля науки. Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 25-29 апр. 2011 г. - Томск, 2011. - Т. 2. Филология. Ч. 2. Актуальные проблемы современной лингвистики и методики изучения иностранных языков. - С. 64-67.

71. Тимофеева, А. Н. Применение теории динамической эквивалентности на материале рекламных слоганов / А. Н. Тимофеева // Наука и образование : материалы XIV Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 19-23 апр. 2010 г. - Томск, 2010. - Т. 2. Филология. Ч. 2. Актуальные проблемы изучения иностранных языков. - С. 194-199.

72. Хамчиновская, Ю. И. Миромоделирование реальности в современной рекламе / Ю. И. Хамчиновская, Н. А. Камарова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 335-337.

73. Черникова, Я. С. Особенности речевого воздействия в рекламной дискурсе (на примере наружной рекламы на английском языке) / Я. С. Черникова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110 -летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 2. Филология. Ч. 2. Актуальные проблемы современной лингвистики и методики изучения иностранных языков. - С. 105-109.

74. Чистова, С. С. Прецедентные феномены в российской и американской рекламе : сопоставительное исследование : монография / С. С. Чистова ; МОиН РФ, Нижнетагильская гос. соц.-пед. академия. - Нижний Тагил : Изд-во НГСПА, 2012. - 216 с., [6] л. цв. ил. : табл., ил.

75. Шарапова, М. М. Организация специальных событий на примере компании "Совет да Любовь " / М. М. Шарапова, Е. К. Черных // Наука и образование : материалы I Всерос. фестиваля науки. Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 25-29 апр. 2011 г. - Томск, 2011. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 3.

Психология, связи с общественностью, реклама. - С. 187-191.

76. Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2009 / МГУ ; [отв. ред., сост. Е. Л. Вартанова ; науч. ред. Н. В. Ткачева]. - Москва : Медиамир, 2010. - 217, [6] с. : ил. - (Экономика и менеджмент СМИ).

77. Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2010 / МГУ ; [отв. ред., сост. Е. Л. Вартанова ; науч. ред. Н. В. Ткачева]. - Москва : Изд-во МГУ [и др.] , 2011. - 188, [2] с. : ил. - (Экономика и менеджмент СМИ).

78. Юрьев, В. М. Модель формирования бренда вуза с учетом фактора организационной культуры / В. М. Юрьев, И. В. Groшев // Высшее образование в России. - 2010. - № 4 - С. 151-153.

79. Якушина, Е. В. Медиаобразование : как научиться грамотно работать с информацией / Е. В. Якушина // Народное образование. - 2012. - № 6. - С. 185-189.

Паблик рилейшнз

80. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учеб. пособие для вузов / Н. Ю. Арбузова. - 2-е изд., испр. - Москва : Академия, 2011. - 222, [1] с. : ил., табл. - (Высшее профессиональное образование).

81. Величанская, И. А. Особенности восприятия имиджа торгового дома "Ронокс" целевой аудиторией / И. А. Величанская // Наука и образование : материалы XIV Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 19-23 апр. 2010 г. - Томск, 2010. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама и связи с общественностью. - С. 269-273.

82. Ворошилов, В. В. Журналистика : учеб. для вузов / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стереотип. - Москва : КНОРУС, 2010. - 491, [5] с.

83. Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учеб. для вузов / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 413, [1] с. - (Высшее образование).

84. Загородников, А. Н. Управление общественными связями в бизнесе : учеб. для вузов / А. Н. Загородников. - Москва : КНОРУС, 2011. - 287, [1] с. : ил., табл.

85. Запускалов, С. В. Роль субъективной реальности в формировании культуры индивида / С. В. Запускалов // XXI столетие : актуальные проблемы теории и практики психологии, связей с общественностью, рекламы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Томск, 18-19 янв. 2010 г. - Томск, 2010. - С. 23-28.

86. Зинина, А. М. Имидж как инструмент продвижения драматического театра г.Томска / А. М. Зинина, Н. Б. Галашова // Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваля науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110- летию ТГПУ. Томск, 23-27 апр. 2012 г. - Томск, 2012. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью. - С. 287-291.

87. Карпович, М. Л. Тысячелетняя идея событийной коммуникации на новый лад / М. Л. Карпович // Наука и образование : материалы XIV Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. Томск, 19-23 апр. 2010 г. - Томск, 2010. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама и связи с общественностью. - С. 281-284.

88. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью : учеб. для вузов / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 375, [1] с. : ил. - (Учебник для вузов).

89. Машовец, С. П. Категория понимания и ее роль в подготовке специалистов по связям с общественностью / С. П. Машовец // Педагогическое образование и наука. - 2010. - № 11. - С. 71-74.

90. Медякина, М. И. Проблема связи с общественностью и ее решение идеологами областничества Сибири / М. И. Медякина // Наука и образование : материалы XIV Всерос. с

междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 19-23 апр. 2010 г. - Томск, 2010. - Т. 4. История. Культурология. Философия и социальные науки. - С. 110-117.

91. Назайкин, А. Медиарилейшнз на 100 % : искусство взаимодействия с прессой / А. Назайкин. - Москва : Альпина паблишерз, 2010. - 411 с. - (Бизнес на 100 %).

92. Наука и образование : материалы II Всерос. фестиваль науки. XVI Междунар. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящ. 110-летию ТГПУ. = Педагогика и психология ... Томск, 23-27 апр. 2012 г. : [в 5 т.] / МОиН РФ, ФГБОУ ВПО ТГПУ. - Томск : Изд-во ТГПУ. Т. 3 : Педагогика и психология, ч. 2. Психология. Реклама. Связи с общественностью / [науч. ред. : Л. В. Ахметова [и др.]]. - 2012. - 343 с. : табл., ил.

93. Петров, К. В. Проблема эволюции корпоративной культуры в концепции Й. Кунде / К. В. Петров // XXI столетие : актуальные проблемы теории и практики психологии, связей с общественностью, рекламы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Томск, 18-19 янв. 2010 г. - Томск, 2010. - С. 125-127.

94. Синяева, И. М. Маркетинг : теория и практика : учеб. для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всерос. заочный финансово-экономич. ин-т. - Москва : Юрайт, 2011. - 652 с. : ил. - (Основы наук).

95. Толкачева, С. Г. Реализация PR-технологий в образовании / С. Г. Толкачева // Инновации в образовании. - 2012. - N 7. - С. 76-91.

96. Толкачёва, С. Г. PR-технологии на рынке образовательных услуг / С. Г. Толкачёва // Школьные технологии. - 2012. - N 3. - С. 104-112.

97. Топчий, Р. А. Характеристики и смыслы социальной памяти, как объектно-предметная сфера коммуникативных систем / Р. А. Топчий, Н. Б. Галашова // XXI столетие : актуальные проблемы теории и практики психологии, связей с общественностью, рекламы : материалы Междунар. науч.-практ. конф. Томск, 18-19 янв. 2010 г. - Томск, 2010. - С. 140-145.

98. Уфимцева, О. В. Развитие познавательной лексической компетенции будущих специалистов по связям с общественностью в процессе овладения устной речью / О. В. Уфимцева // Педагогическое образование и наука. - 2012. - № 7. - С. 96-101.

99. Хмырова, С. В. Ресторанный маркетинг = Restaurant marketing : учеб. пособие для вузов / С. В. Хмырова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 253, [2] с. : ил., табл.

100. Хомутова, А. В. Управление интернет-коммуникациями в продвижении культурных проектов / А. В. Хомутова, К. В. Петров // Наука и образование : материалы XIV Всерос. с междунар. участием конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. Томск, 19-23 апр. 2010 г. - Томск, 2010. - Т. 3. Педагогика и психология. Ч. 2. Психология. Реклама и связи с общественностью. - С. 285-289.

101. Чумиков, А. Н. Кейсы и деловые игры по связям с общественностью : учеб. пособие для вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : КНОРУС, 2010. - 147, [5] с. : ил., табл.